

## Italian Wunderkammer выбирает Бразилию

Прато, 28 сентября 2009 - Wayin, сообщество создатель онлайн сетей, объявляет о предстоящем запуске Italian Wunderkammer ([www.italianwunderkammer.it](http://www.italianwunderkammer.it)) на бразильском рынке. Формула инновационная и успешная в продвижении превосходных, итальянских, товаров на зарубежные рынки. После высадки на русском и украинском рынках оформления, интерьера и contract, которая произошла в марте прошлого года, эффективность проекта и потребность среди основных производителей отрасли, убедили руководство компании к ускорению сроков выхода для бразильский рынок.

В то время, когда так сложно, на основных, традиционных, экспортных рынках при глобальном неопределённом, экономическом кризисе, ясно что передовые производства, уделяют больше внимания открытию новых рынков. Старая поговорка рыбаць там где водится рыба, становится вновь актуальной. Новые технологии и скорости обмена информацией поменяли старые методы, существенно ограниченные в своих средствах и возможностях, такие как например ярмарки, которые медленны и мало эффективны. Бизнес-сообщество Wayin ([www.wayinterior.ru](http://www.wayinterior.ru), [www.waydom.ru](http://www.waydom.ru), [www.arcarusia.ru](http://www.arcarusia.ru), уже на линии русского рынка) представляет, инструменты для распространения Italian Wunderkammer, позволяющие создавать и использовать новые возможности для развития в интересующих областях. **С той же силой, какую имеет постоянная коммерческая миссия активная в течении 365 дней в году и 24 часа в сутки, поощряя передовой опыт как индустриальный так и ремесленный, касательно точных решении** и развивая диалог между авторитетами влияющими на рынок, покупателями и потребителями в странах назначения. Это позволяет сокращать время и оптимизировать механизмы классической цепочки распространения, которая позволяет обеспечивать прямой контакт, между спросом и предложением. **Italian Wunderkammer становится крупнейшим каталогом превосходных вещей итальянского производства**, тысячи товаров и решении оформления интерьера, непосредственно доступны для бюро проектирования и дизайна, членов сообщества.

Альдо Альдериджи генеральный директор Wayin объясняет: " для нас очень важно находится на стыке предложения и спроса, как со стороны предложения (итальянские предприятия и ремесленники), так и со стороны спроса (бюро проектирования и дизайна Украины и России, а теперь также Бразилии). Это помогло понять важность скорейшего выхода на Бразилию где, экономическая ситуация возвращается к докризисным уровням роста " и добавил: " Italian Wunderkammer это очень сильный бренд, который превышает существующие ограничения бренда *Made in Italy*, повышая качество, творческий подход и вкус итальянского производства превосходных вещей, доказывая их бесспорную общепризнанность.

Ингредиенты успеха Italian Wunderkammer, которые в настоящее время сосредоточены в области дизайна интерьеров и строительства, можно определить следующим образом: большой выбор продукции и решений для оформления жилья, эксклюзивность как характерная черта сообщества, прямой диалог между спросом и предложением; сильная анимация сообщества для разработки конкретных возможностей бизнеса: каталоги Italian Wunderkammer представлены интенсивным графиком маркетинговой деятельности, которая направлена на оживление диалога между всеми заинтересованными сторонами в секторе. таким образом, **сетевая компания**, которая является версией для предприятия в самых популярных социальных сетях, стала успешной формулой для интернационализации и распространения итальянских превосходных вещей.

**Wayin.net** *The Community Network Maker.*

Инновационная формула интеграции между спросом и предложением, направлена на облегчение и поощрение диалога и отношений между производителями, авторитетами влияющими на рынок, покупателями и потребителями. Бизнес-сообщество позволяет предприятиям, наилучшим образом удовлетворять спрос на их продукцию и имеет в своём распоряжении, 24 часа в сутки и 365 дней в году, предлагая уникальную возможность в своём роде, всё подготовленно, структурированно и адаптированно к их требованиям. В целевых странах [www.wayin.net](http://www.wayin.net) группирует бизнес-сообщества собирая их в крупные международные сети. После Италии, Испании и России неминуема высадка в Бразилии. Последующий этап Китай и Арабские страны.

Международная пресс-служба

WAYIN IBERIA S.L. Тел. +34 91 567 00 30

Франческо Перничаро: [f.perniciaro@wayin.net](mailto:f.perniciaro@wayin.net)

Skype: francesco.perniciaro

Моб. +34.605.80.50.36