

I primi 36 mesi: l'esperienza ex CSI e Brasile – Luglio 2011

Firenze, Luglio 2011 - I primi 36 mesi di attività del progetto Italian Wunderkammer si sono focalizzati, con successo, sui mercati dei paesi ex CSI e sul Brasile. Sono stati realizzati numerosi eventi per il reclutamento delle aziende italiane: road show, visite mirate, scouting di prodotto. Dopo aver analizzato la domanda, tramite dei focus group mirati, è stata creata una community internazionale di architetti ed operatori specializzati, www.wundervalley.com, che ad oggi conta più di 1000 iscritti. Attività periodiche, come gli incoming, hanno attivato le vendite delle imprese aderenti: la presa in carica di nuovi progetti ha prodotto preventivi per decine di milioni di euro.